

**Gabriel Lewis Arrieta Padilla**

*Magíster en Economía por la University of Southampton, Reino Unido. Actualmente se desempeña como Jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del CIEN-ADEX y es investigador afiliado al Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico, Perú. Entre sus principales intereses académicos se destacan la economía internacional, la política comercial, la integración económica, y las relaciones económicas entre el Perú y las economías asiáticas*

## Relaciones comerciales entre el Perú y la República de Corea: el pasado, presente y puertas de oportunidades para el futuro

### RESUMEN

Las relaciones diplomáticas entre Perú y Corea se iniciaron en 1963 y contienen un aspecto económico-comercial de vital importancia para la relación bilateral. En este artículo, desde una visión desde el Perú, se caracteriza el pasado y presente de la evolución de los flujos de exportaciones e importaciones con Corea para el periodo entre 1965 y 2022, utilizando información disponible en bases de datos nacionales e internacionales que permiten entender la estructura comercial bilateral, así como destacar las principales tendencias comerciales. Posteriormente, considerando la actual situación, se presentan tres puertas de oportunidades que condicionarán el desarrollo del comercio peruano con Corea en los próximos años: i) el destaque de las ventajas del comercio electrónico en la era digital impulsada por la reforma estructural coreana, ii) el aprovechamiento del acuerdo comercial Perú-Corea como herramienta para

**Palabras clave:** República de Corea, Perú, comercio internacional, 60 años, relaciones comerciales, políticas comerciales.

impulsar las oportunidades para el comercio de mercancías, y iii) la relevancia de tener un amplio y preciso conocimiento sobre las tendencias del consumidor coreano. Un desarrollo adecuado de estas tres aristas permitiría alcanzar objetivos como el aumento de los flujos comerciales, la creación de ventajas comparativas para los productos peruanos en el mercado coreano, la creación de cadenas de valor y garantizar el acceso a insumos y maquinarias necesarias para la producción industrial peruana.

## ABSTRACT

Diplomatic relations between Peru and Korea began in 1963 based on an economic-trade aspect that is vital for the bilateral relationship. In this article, the past and present of the export and import flows' evolution with Korea is analysed from a Peruvian perspective for the period between 1965 to 2022, using available statistical information from the national and international databases for understanding the structure of the bilateral trade, as well as highlighting the main trading trends in those decades. In addition, considering the current situation, three doors of opportunities, that will condition the development of the Peruvian trade flows with Korea in the following years, are discussed: i) the advantages of e-commerce in the digital age driven by the Korean structural reforms; ii) the use of the FTA between Peru and Korea as a tool to promote opportunities for merchandise trade, and iii) the relevance of having a broad and precise knowledge about the Korean consumer trends. In this sense, an adequate development of these three engines would allow the achievement of objectives such as the increase of trade flows, the creation of comparative advantages for Peruvian products in the Korean market, the creation of value chains, and the warranty for accessing to inputs and machinery for the Peruvian industrial production.

**Key words:** Republic of Korea, Peru, International Trade, International Economics, 60 years, trade relations, trade policy.

## 1. Introducción

El Perú y la República de Corea (en adelante, Corea) iniciaron sus relaciones diplomáticas en 1963 marcando el inicio de una relación fructífera en lo cultural, político, social y económico. Una de las principales variables para analizar la relación económica es el comercio bilateral, que depende de diversos escenarios que condicionan su comportamiento.

En el primer registro oficial del comercio internacional entre Perú y Corea, de 1965, el Perú tendría un superávit comercial bilateral. Posteriormente, el comercio bilateral mostró un comportamiento creciente al alcanzar tasas de crecimiento promedio anual de 18,8% y 40% para las exportaciones e importaciones en las siguientes tres décadas. Adicionalmente, esta tendencia positiva continuaría en el nuevo milenio, pero en un menor dinamismo frente al registrado previamente. Entre 2000 y 2022, el comercio bilateral se fundamentó en una estructura de exportaciones peruanas concentrada en bienes tradicionales e importaciones de bienes de consumo y de capital desde Corea, características que resaltarían la complementariedad comercial entre ambos países.

Desde el lado peruano, como cuarto exportador latinoamericano hacia Corea, productos como el gas natural, los minerales de cobre y concentrados, las jibias, calamares, langostinos, mangos, entre otros, fueron los principales envíos realizados hacia el país asiático y generaron un significativo aumento en las cifras de exportación. Sin embargo, en lo que respecta a las importaciones estuvo influenciado por la desviación comercial existente de bienes de consumo duraderos, como vehículos o máquinas y aparatos para uso doméstico que ahora son adquiridos de otros países, como China, India y Brasil.

Ante este panorama actual, el presente artículo busca resaltar tres puertas de oportunidades para el Perú que condicionarán el futuro de la relación comercial bilateral. La primera puerta está asociada a la importancia del contenido digital en el desarrollo de la economía coreana, en especial, del comercio electrónico; la segunda puerta está relacionada a las oportunidades futuras del acuerdo comercial entre Perú y Corea en vigencia desde 2011 para el comercio de mercancías y, finalmente, la tercera puerta está asociada a la clave del conocimiento sobre el consumidor coreano actual y futuro.

El marco institucional de las oportunidades existe, de igual manera que el deseo de continuar incrementando los flujos comerciales bilaterales hacia y desde Corea para alcanzar el potencial; sin embargo, aún hay múltiples

desafíos y una mayor articulación entre el gobierno, el sector privado y la academia se hace imperante para generar un mayor conocimiento y adoptar estrategias más estructuradas sobre cómo enfocar el comercio con Corea.

## 2. Las relaciones comerciales entre Perú y Corea entre 1965 y 2022

Desde una perspectiva económica, en los primeros años posteriores a la guerra el gobierno coreano impulsó una política de industrialización fundamentada en la estrategia de sustitución de importaciones (1953-1961), con la que buscaba recuperar económicamente al país y cubrir las necesidades básicas de los consumidores. Todo ello se alcanzaría a través de incentivos para una mayor producción nacional protegida por políticas restrictivas hacia las importaciones provenientes del resto del mundo (Kim, 1994). Como resultado, el crecimiento económico promedio anual alcanzó el 3,3% en este periodo y la producción industrial se recuperó en 1960, alcanzando así, los niveles preguerra (Chung, 2007).

La década de 1960, bajo el gobierno del presidente Park Chung-Hee, marcó el inicio de una fase de crecimiento económico sobresaliente que se extendió hasta 1980. Este contexto fue propiciado por una reforma económica que contó con una significativa contribución de las exportaciones en el crecimiento (Cho & Kim, 1991; Eichengreen *et al.*, 2015) —en especial, las manufactureras intensivas en trabajo— (Chiang, 2017), la atracción y apertura de inversiones (Nicolas *et al.*, 2013) y el fortalecimiento de los *chaebols* o grandes conglomerados de negocios (Song, 2022) que sostendrían el crecimiento coreano. La efectividad de esta estrategia, estructurada en el Primer Plan Quinquenal coreano de 1962-1966, se hizo evidente en los primeros años de este gobierno: el crecimiento anual promedio fue de 8,5%, superando el objetivo planteado de 7,1% (Chung, 2007).

Bajo este contexto económico coreano, el 1 de abril de 1963 se oficializaron las relaciones diplomáticas entre Perú y Corea, hito que enmarca los actuales 60 años de una relación bilateral fructífera entre ambos países.

En términos del comercio exterior, el primer registro estadístico oficial de las exportaciones e importaciones peruanas hacia y desde Corea datan de 1965: US\$ 312 000 y US\$ 4 000, respectivamente (KITA, 2023). En otras palabras, estas cifras muestran una balanza comercial superavitaria para el Perú en el inicio de las relaciones comerciales. En los siguientes años, antes de la llegada del nuevo milenio, el comercio bilateral fue sumamente dinámico. Entre 1965 y 1999, las exportaciones peruanas hacia Corea crecieron

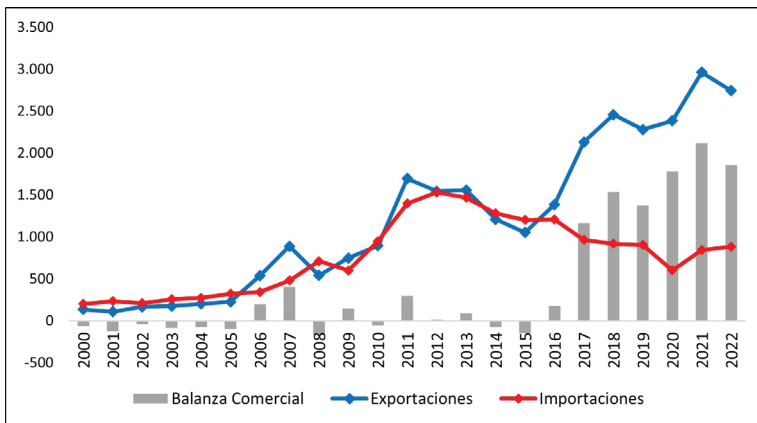
a una tasa promedio anual de 18,8%; mientras que las importaciones peruanas desde Corea crecieron en 40%, cifra que podría ejemplificar el éxito de la estrategia coreana basada en la promoción de exportaciones hacia el mundo. A pesar de estas tasas positivas, se identifican tres caídas importantes en las exportaciones peruanas en este periodo, que coincidieron con crisis económicas o desaceleraciones en el crecimiento coreano: i) 1982-1983, explicado por la crisis de la deuda externa en Corea en 1980 (Collins, 1990); ii) 1991-1993, fase de desaceleración económica de 10,8% a 6,9% (Banco Mundial, 2023), que mostró signos de una economía con “limitaciones estructurales” (Lee, 1992, p. 68), y iii) 1997-1998, por la crisis financiera asiática en 1997 que debilitó la demanda por importaciones por la devaluación del Won coreano (Stallings, 1998).

La disponibilidad de información comercial (Adex Data Trade, 2023) desde la entrada del nuevo milenio permite realizar un análisis más detallado sobre las relaciones entre Perú y Corea. Entre 2000 y 2022 (Gráfico 1), las exportaciones peruanas hacia Corea tuvieron una tendencia creciente, reflejada por una tasa de crecimiento promedio anual de 14,6%, similar, pero menor, a la tasa registrada entre 1965 y 1999. Por el contrario, las importaciones crecieron solamente a una tasa de 7% por la desaceleración sostenida de este flujo desde 2012 que fue fundamentada en el crecimiento de China, India y Brasil como proveedores de bienes de consumo duraderos al Perú.

**Gráfico 1**

*Evolución del Comercio Bilateral entre Perú y Corea (2000-2022)*

*En US\$ millones FOB*



Fuente: Adex Data Trade (2023). Elaboración propia.

El factor estructural de las exportaciones peruanas hacia Corea está concentrado en el envío de productos tradicionales, en especial de los sectores minería tradicional, y petróleo y gas natural, cuyas participaciones agregadas oscilaron entre el 76% y 93%; es decir, conformaron más de tres cuartos del total de las exportaciones anuales en el periodo estudiado. Sin embargo, las exportaciones no tradicionales cada año son más relevantes, por ejemplo, en 2022 este tipo de producto concentró el 14,6% del total exportado hacia Corea gracias a la contribución de los productos de los sectores pesca, agroindustria y minería no metálica. De manera agregada, las exportaciones peruanas hacia Corea alcanzaron los US\$ 2744 millones en 2022, siendo el segundo valor más alto entre 2000 y 2022 (Adex Data Trade, 2023). Desde la perspectiva coreana, el Perú fue el cuarto exportador más importante desde América Latina, siendo superado sólo por México, Brasil y Chile (ITC, 2023a).

A nivel desagregado de productos, en 2000 se exportaron 142 productos, de los cuales sólo 9 productos superaban el umbral de US\$ 1 millón. Mientras que, en 2022, el Perú exportó 298 diferentes productos a Corea, siendo que 42 productos superaron el umbral estipulado. Este indicador muestra, no sólo el incremento del valor, sino también una creciente diversificación, con un evidente potencial exportador. Entre los principales productos exportados del sector tradicional en 2022 se pueden destacar el gas natural licuado (US\$ 912 millones) y los minerales de cobre (US\$ 610 millones). De igual manera, para el sector no tradicional, los envíos de jibias y calamares en conserva y congelados (US\$ 130 millones), los langostinos congelados (US\$ 43 millones), las antracitas (US\$ 34 millones), el cacao en polvo (US\$ 26 millones) y los mangos (US\$ 23 millones) sobresalieron en 2022 (Adex Data Trade, 2023).

Luego de crecer sostenidamente a lo largo de la primera década de los años 2000, las importaciones peruanas desde Corea se contrajeron desde el año 2012. Este fenómeno es explicado, principalmente, por la reducción de la importación de bienes de consumo duradero en el periodo 2012-2022 a una tasa promedio anual de -12,2%. Específicamente, tanto las máquinas y aparatos para uso doméstico (-28,3%), como los vehículos de transporte particular (-10,5%) fueron los productos que explicaron esta caída significativa. La demanda por este tipo de productos siempre ha existido desde el lado peruano, en ese sentido, la reducción de las importaciones desde Corea ha generado el crecimiento de otros socios comerciales. Por ejemplo, las importaciones de vehículos de transporte particular aumentaron en una tasa promedio anual de +14,9%, +8,4%, +5,6% de Brasil, China e India, respectivamente. Con todo ello, en 2022, el Perú importó 1792 productos desde Corea por un valor de US\$ 998 millones (Adex Data Trade, 2023). Asimismo, fue el sexto país destino de las exportaciones coreanas

hacia América Latina, siendo superado por México, Brasil, Chile, Panamá y Colombia (ITC, 2023b).

A pesar de la reducción de la importación de vehículos de transporte particular, el producto “Los demás vehículos ensamblados con motor de embolo de encendido por chispa” tuvo el primer lugar en cuanto a productos importados en 2022 por un valor de US\$ 128 millones. Asimismo, Corea es uno de los principales mercados de origen de insumos para la producción nacional, como, por ejemplo, compras de polipropileno (US\$ 50 millones) para la industria textil o de envases de plásticos (PCC Group, 2023), y la importación de polietileno (US\$ 42 millones) para la industria eléctrica como material aislante, así como para la producción de empaques de alimentos y bebidas (Aceromafe, 2023).

Las tendencias observadas en los flujos de exportación e importación de los últimos años permitirán sentar las bases para el análisis del futuro de las relaciones comerciales bilaterales, las cuales estarán condicionadas por diversas iniciativas, tendencias y políticas económico-comerciales que sean conducidas en el mercado coreano.

### 3. Tres puertas de oportunidades para el futuro del comercio bilateral

La economía coreana se recuperó rápidamente tras el choque económico de la COVID-19, gracias a su integración global y a la demanda externa por productos tecnológicos (FMI, 2022). Su exitosa visión económica, desde hace décadas, antepone la apertura económica como principal premisa (WTO, 2021), la cual continuaría guiando sus políticas futuras.

En los próximos años, Corea focalizará sus esfuerzos en aumentar la productividad de su sector industrial de alta tecnología con mejoras en la automatización de procesos y la atracción de inversiones en maquinarias (FMI, 2022), así como en incentivar la innovación. Bajo estos objetivos, una primera puerta de oportunidades para el Perú es el plan gubernamental Korean New Deal (en adelante, KND) que incentivará el crecimiento económico de largo plazo y, guiará el camino de los próximos 100 años de la economía coreana. A través de una significativa inversión<sup>2</sup> de ₩ 114,1 billones para alcanzar nuevos mercados e incentivar la demanda interna, y generar más de 1 900 000 empleos (Government ROK, 2020).

Como parte de este plan, el capítulo Digital New Deal es el de mayor importancia para las oportunidades comerciales del Perú en la reforma

estructural coreana. En pocas palabras, este capítulo prioriza la importancia del uso de tecnologías en la integración económica basada en el uso de datos, internet 5G e inteligencia artificial que garanticen la transición digital del país (Government ROK, 2020). Particularmente, en este proceso de digitalización el comercio electrónico se convierte en un pilar fundamental.

Según Lee et al. (2022), tan sólo en el primer año de participación en el comercio electrónico, una empresa registra ventas superiores en 9,5%, cuando se comparan a empresas que no participan del comercio electrónico. Este resultado empírico puede ser extendido hacia el caso de las exportadoras peruanas que podrían aprovechar las plataformas digitales para posicionarse en el mercado coreano y ofrecer sus principales productos de exportación. Un ejemplo de estas plataformas es la plataforma para la administración de productos agrícolas para los servicios públicos de alimentación coreanos propuesta en el KND (Government ROK, 2020). Sin embargo, para lograr tal cometido, resulta imperante una mayor capacitación sobre tecnologías digitales para las micro y pequeñas empresas, así como incentivar un mayor acercamiento entre las empresas privadas de Perú y Corea a través de plataformas planteadas por la Oficina Comercial del Perú en Seúl, como misiones o ferias internacionales.

Una segunda puerta de oportunidades está asociada al acuerdo comercial entre Perú y Corea en vigencia desde agosto de 2011. Las exportadoras peruanas — en particular las microempresas— subutilizan los acuerdos comerciales debido a la falta de competitividad y conocimiento sobre los procedimientos administrativos asociados a las exportaciones e importaciones; tal es el caso de las reglas de origen aplicadas y emisiones de certificados; y la existencia de altos costos de cumplimiento que desincentivan los beneficios por la utilización de un acuerdo (Ministry of Economy and Finance ROK, 2022). Por ejemplo, desde el lado de la exportación, el Perú posee una extensa gama de productos y climas favorables para la producción de frutas y vegetales orientadas a la exportación hacia el mercado coreano (Santa Gadea, 2015).

En particular, el TLC Perú-Corea ofrece un paquete de desgravación que abre el mercado coreano para las exportaciones peruanas de frutas y vegetales. Algunos productos como la palta (arancel de 0% en 2013), la uva (arancel estacional de 0% desde 2015), la yuca o el camote congelados (con un arancel base de 45% que será completamente desgravado en 2026), generan una ventaja comparativa frente a otros competidores al sumar la existencia de un protocolo sanitario aprobado por las autoridades coreanas. Otros productos como la yuca y camote fresco (con aranceles base de 887,4% y 385%, respectivamente) o los dátiles y guayabas (arancel base de 30%) se encontrarán completamente desgravados hacia 2026, pero aún requieren de un protocolo sanitario para poder ser exportados hacia Corea. Finalmente,



en lo que respecta a las importaciones peruanas desde Corea, el acuerdo comercial ofreció esquemas de desgravación inmediata y a 5 años para productos como automóviles, celulares, computadoras, televisores, productos laminados de acero o hierro, aparatos electrónicos, entre otros (MINCETUR, 2021) vitales para el consumo interno peruano.

Finalmente, la tercera puerta de oportunidad son las características de la demanda coreana. Más allá de la proyección del crecimiento promedio en 4% del gasto de los coreanos entre 2022-2026 (Agriculture and Agri-food Canada, 2022), el consumidor coreano es “demandante, perfeccionista y consume bienes y servicios de alta calidad y con valor agregado [...], busca bienes diferenciados y está dispuesto a probar nuevas marcas” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021, pp. 17-18).

Estas características generan desafíos para los exportadores peruanos, quienes considerando que Corea es una economía que depende de la importación de alimentos y productos agrícolas (USDA & GAIN, 2023), deberán incentivar la mejora de la calidad de los productos exportados. Asimismo, dentro de las oportunidades del sector de alimentos, Corea es uno de los países con los mayores índices de consumo de productos marinos con un promedio per cápita entre 55 y 77 kg por año (Daxue Consulting, 2022). Esta característica es particular, debido a que el Perú es uno de los principales productores mundiales de este tipo de productos y coincide con la presencia de productos marinos, como las jibias o langostinos, entre las principales exportaciones peruanas hacia Corea. Generalmente, las oportunidades futuras estarán basadas en la complementariedad de ambas economías; por ello, el desarrollo de estudios profundos para obtener un mayor conocimiento sobre las nuevas y futuras tendencias del consumidor coreano es vital en el éxito de cualquier relación bilateral donde Perú y Corea no son la excepción.

Estas tres puertas de oportunidades serán la base para el desarrollo del futuro del comercio peruano con Corea. Las tres pueden interrelacionarse para lograr incentivar el crecimiento de las exportaciones peruanas, así como brindar posibilidades para la creación de cadenas de valor y el acceso a bienes intermedios necesarios para las diversas actividades productivas en el Perú.

## 4. Conclusiones

A través de la caracterización del pasado y el presente de las relaciones comerciales entre Perú y Corea, el presente artículo buscó contribuir a

la discusión de tres puertas de oportunidades, que de ser aprovechadas y explotadas generarían, grandes avances no sólo en términos de valor comercializado sino también en lo que respecta a la reducción de los costos asociados al comercio y a la generación de ventajas comparativas frente a los competidores directos en el mercado coreano.

Corea es un país que abre oportunidades al comercio peruano. Por ello, la implementación de políticas de innovación, financiamiento y capacitación para incentivar el uso de las nuevas tecnologías, como el comercio electrónico son sumamente preponderantes, ya que permitirán reducir la distancia física y acercarán los productos peruanos hacia los consumidores coreanos. Además, bajo el formato del TLC Perú-Corea, diversas partidas producidas en el Perú tendrían la gran oportunidad de ingresar a los mercados coreanos con un menor valor, gracias a la reducción arancelaria que debe promover un mayor trabajo de las oficinas comerciales para agilizar la negociación de protocolos sanitarios y así garantizar el ingreso de los productos peruanos.

Finalmente, más allá de las condiciones tecnológicas e institucionales en el comercio, la capacidad del mayor conocimiento sobre el consumidor coreano abrirá las puertas para posicionar una estrategia exitosa ante la exportación de un determinado producto; un conocimiento adecuado y exacto sobre la cambiante sociedad coreana ofrecerá una ventaja comparativa significativa para el posicionamiento de los productos peruanos en este país.

En ese sentido, las oportunidades y las condiciones para incrementar el comercio bilateral existen, sólo queda el desafío de elaborar una estrategia articulada para la conquista del mercado coreano y el aprovechamiento de todas las ventajas de esta relación bilateral.

## REFERENCIAS

Adex Data Trade (24 de abril 2023). *Datos sobre el comercio peruano con Corea*. Recuperado el 24 abril 2023 de <https://www.adexdatatrade.com/Members/Estadisticas.aspx>

Agriculture and Agri-food Canada (2022). *Consumer Profile – Republic of South Korea*. Government of Canada. <https://agriculture.canada.ca/en/international-trade/market-intelligence/reports/consumer-profile-republic-south-korea>

Banco Mundial (s.f.). *GDP growth (annual %) – Korea, Rep.* The World Bank. Recuperado el 30 abril 2023 de <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=KR>

- Cámara de Comercio de Bogotá (2021). *Colombia – South Korea Roadmap: How to take better advantage of the Free Trade Agreement*. Cámara de Comercio de Bogotá.
- Chiang, M-H. (2017). Chaebol's role in South Korea's economic development. En M-H. Chiang (Ed.), *Contemporary South Korean economy: challenges and prospects*. World Scientific. [https://doi.org/10.1142/9789813207240\\_0002](https://doi.org/10.1142/9789813207240_0002)
- Cho, L-J. & Kim Y-H. (1991). *Economic development in the Republic of Korea: A policy perspective*. East-Est Center.
- Chung, Y-I. (2007). Economic development and structural changes. En Y-I. Chung (Ed.), *South Korea in the fast lane: economic development and capital formation* (pp. 7-42). Oxford Academic. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195325454.003.0002>
- Collins, S. M. (1990). Lessons from Korean Economic Growth. *The American Economic Review* 80 (2), May 1990, 104-107. <https://www.jstor.org/stable/2006551>
- Daxue Consulting. (2022). *Korea Consumer Trends Report September 2022* [Diapositivas Power Point]. Daxue Consulting.
- Eichengreen, B., Lim, W., Park, Y-C. & Perkins, D. H. (2015). *The Korean economy: from a miraculous past to a sustainable future*. Harvard East Asian monographs.
- Fondo Monetario Internacional - IMF (2022). *Republic of Korea: 2022 Article IV Consultation – Press release; Staff report; Staff statement; and Statement by the Executive Director for the Republic of Korea*. IMF Country Report No. 22/06.
- Government ROK (2020). *Korean New Deal – National Strategy for a Great Transformation*. Government of the Republic of Korea.
- ITC (2023a). Trade Map – *Lista de los mercados proveedores para América Latina y el Caribe para un producto importado por Corea*. International Trade Center. Recuperado el 2 mayo 2023 de <https://acortar.link/q92FtT>
- ITC (2023b). Trade Map – *Lista de los mercados importadores para América Latina y el Caribe para un producto exportado por Corea*. Recuperado el 2 mayo 2023 de <https://acortar.link/mDEWTB>
- Kim Y-H. (1994). *The role of government in export expansion in the Republic of Korea: A revisit*. Report N° 61. Economics and Development Resource Center Report Series. Asian Development Bank.
- Korea International Trade Association – KITA (2023). *K-Statistics: Specific country*. [http://kita.org/kStat/byCount\\_SpeCount.do](http://kita.org/kStat/byCount_SpeCount.do)

- Lee, H-Y. (1992). South Korea in 1991: Unprecedented opportunity, increasing challenge. *Asian Survey* 32 (1). A Survey in Asia in 1991: Part I, 64-73. <http://www.jstor.com/stable/2645200>
- Lee K-Y., Choi W-S., Park J-H., Eom J-H., Kang M-J. & Whang, U. (2022). The challenges of adapting policies to the digital era. *World Economy Brief* 12 (1). [https://www.kiep.go.kr/galleryDownload.es?bid=0007&list\\_no=9899&seq=1](https://www.kiep.go.kr/galleryDownload.es?bid=0007&list_no=9899&seq=1)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2021). *Estudio de Aprovechamiento del TLC Perú-Corea del Sur, 10° año de vigencia del TLC*. MINCETUR.
- Ministry of Economy and Finance ROK. (2022). *2021/22 KSP Policy Consultation Report – Peru: Traceability of production process and verification of origin in Peru*. Ministry of Economy and Finance – Republic of Korea.
- Ministry of Economy and Finance ROK. (2021). Press release – Government announces Korean New Deal 2.0, and upgrade to properly reflect changes. July 14, 2021. <https://english.moef.go.kr/pc/selectTbPressCenterDtl.do?boardCd=N0001&seq=5173>
- Nicolas, F., Thomsen, S. & Bang, M-H. (2013). Lessons from investment policy reform in Korea. *OECD Working Papers on International Investment*, 2013/02. OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k4376zqcpf1-en>
- PCC Group. (2023). *Polipropileno: propiedades, aplicación y todo lo que necesita saber al respecto*. PCC Group Blog. <https://www.products.pcc.eu/es/blog/polipropileno-propiedades-aplicacion-y-todo-lo-que-necesita-saber-al-respecto/>
- Redacción Aceromafe (5 de enero 2021). *Qué es y para qué sirve en polietileno en la industria*. Aceromafe. <https://www.aceromafe.com/que-es-el-polietileno/#:~:text=Se%20suele%20utilizar%20como%20un,usar%20para%20sustituir%20el%20plomo>
- Santa Gadea, R. (2015). Analysis of experiences in trade and investment between LAC and Korea: the Case of Member Countries of the Pacific Alliance. *Discussion Paper N° IDB-DP-400*. IDB.
- Song, D. (2022). *The Chaebol of South Korea: the conglomerates that dominate the Korean Economy*. Foreign Brief: Geopolitical Risk Analysis. <https://foreignbrief.com/analysis/the-rulers-of-south-korea/>
- Stallings, B. (1998). *Impact of the Asian crisis on Latin America*. United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean.
- United States Department of Agriculture & Global Agricultural Information Network - USDA & GAIN. (2023). *Exporter Guide Republic of Korea*. USDA.

World Trade Organization – WTO, (2021). *Trade Policy Review: Report by the Secretariat Republic of Korea*. WT/TPR/S/414/Rev. 1. WTO.

## NOTAS

- 1 Utilizando datos de comercio espejo de la base K-Statistics del KITA (importaciones y exportaciones coreanas).
- 2 Posteriormente, en 2021, el gobierno coreano incrementó los fondos de inversión a ₩ 220 billones, con un objetivo de 2,500,000 empleos generados, bajo su plan KND 2.o. (Ministry of Economy and Finance ROK, 2021)