

Artículos

Teresa Nataly Angelats Agreda*

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

ORCID <https://orcid.org/0009-0006-2878-1904>

Correo electrónico: natalyangelats@gmail.com

Fortaleciendo el liderazgo empresarial de las mujeres en la región Asia-Pacífico: los desafíos pendientes

Strengthening Women's Business Leadership in the Asia-Pacific Region: Challenges Ahead

RESUMEN

El presente artículo explora la influencia de la innovación y la tecnología en el emprendimiento femenino en la región de Asia-Pacífico, resaltando la relevancia del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en el fortalecimiento del papel de las mujeres empresarias. A medida que más mujeres asumen roles de liderazgo, el acceso a herramientas tecnológicas y redes internacionales ha sido clave para su éxito, especialmente durante la pandemia de COVID-19.

Palabras clave:

emprendimiento femenino, innovación y tecnología, APEC 2024, redes internacionales

* *Magister en Derecho con Mención en Política Jurisdiccional por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Máster en Economía Social de Mercado y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro por la Universidad de Barcelona, España, y Especialista en Administración de Empresas por la Universidad de Miami, USA Bachiller en Educación, egresada de la Maestría en Gestión Pública por la Universidad San Martín de Porres y Eucim Business School de España, Especialista en Derecho Administrativo, Contrataciones con el Estado y Arbitraje, Derecho de la Construcción y Concesiones. Docente de pre y post grado. Actualmente es la Procuradora Pública del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.*

En esta dirección, APEC ha promovido programas que fomentan la inclusión financiera, la capacitación en habilidades digitales y la creación de redes de apoyo para superar barreras como la falta de financiamiento y formación empresarial. A pesar de los avances, las emprendedoras siguen enfrentando obstáculos estructurales y culturales que limitan su potencial y desarrollo. En este marco, la presidencia del Perú en APEC 2024 es vista como una oportunidad para fortalecer el papel de las mujeres en la economía digital, y promover políticas inclusivas que impulsen su participación y liderazgo en el ámbito empresarial.

ABSTRACT

This article analyzes the impact of innovation and technology on women's entrepreneurship in the Asia-Pacific region, with a focus on how Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) has played an important role in the empowerment of women entrepreneurs. With more women taking on leadership roles, a key to their success, especially during the COVID-19 pandemic, has been the access to technological tools and international networks. APEC has launched programs fostering financial inclusion, digital skills training and the creation of support networks in order to overcome barriers such as lack of financing and business training. Even though progress has been made, women entrepreneurs continue to face structural and cultural obstacles that limit their potential. The APEC 2024 chairmanship in Peru represents an opportunity to strengthen the role of women within the digital economy and to promote inclusive policies that encourage their participation and leadership in the business world

Keywords: Female entrepreneurship, innovation and technology, APEC 2024, international networks

1. Mujeres empresarias

Aunque en un sentido estricto no deberíamos vincular el emprendimiento con el género, es evidente que, debido a diversas razones históricas y sociales, los emprendimientos más destacados han sido liderados por hombres. Esto ha llevado a la percepción errónea de que la pasión y el riesgo asociados a la creación de negocios son cualidades exclusivas del género masculino.

El emprendimiento consiste en aprovechar oportunidades que suelen pasar desapercibidas para generar nuevos procesos o productos, los cuales resultan cruciales para el desarrollo y crecimiento de las economías modernas. Hoy por hoy, se considera un pilar fundamental para el progreso económico y una fuerza clave en la descentralización y reestructuración económica (Farayibi, 2016).

Conforme afirman Vargas y Uttermann (2020), las competencias que deben desarrollarse en los emprendedores deben orientarse al fortalecimiento de sus capacidades sociales y culturales, así como a sus patrones de comportamiento. En este marco, es esencial despertar el interés por emprender no solo para satisfacer necesidades inmediatas, sino para identificar oportunidades de negocio; además, se deben tomar en cuenta las barreras que dificultan el emprendimiento, como la tramitología excesiva en la apertura, cierre y gestión de las empresas.

Al respecto, un estudio sobre el emprendimiento femenino en nuestra región da cuenta de que ha sido identificado como una de las principales vías para el empoderamiento económico de las mujeres (Saavedra et al., 2022). En este estudio, se examinó la evolución del emprendimiento entre las mujeres latinoamericanas a lo largo de un periodo de nueve años, con el objetivo de entender el progreso alcanzado en esta área. Los resultados evidencian una tendencia creciente en la participación de las mujeres en el emprendimiento dentro de la región, impulsada, en gran parte, por la necesidad de generar ingresos tras el impacto que la pandemia de COVID-19 tuvo sobre el empleo de las mujeres y sus familiares más cercanos. Además, se constató que las emprendedoras demostraron habilidades para mantener operativas sus empresas, evitando el cierre de las mismas, obteniendo resultados comparables a los emprendimientos liderados por sus colegas varones.

Los hallazgos más relevantes indican que la participación de las mujeres en el emprendimiento ha aumentado, aunque la principal motivación sigue siendo la necesidad de generar ingresos. Además, las mujeres han

FORTALECIENDO
EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL DE LAS
MUJERES EN LA REGIÓN
ASIA-PACÍFICO: LOS
DESAFIOS PENDIENTES

STRENGTHENING
WOMEN'S BUSINESS
LEADERSHIP IN THE
ASIA-PACIFIC REGION:
CHALLENGES AHEAD

demostrado la capacidad de identificar oportunidades para emprender, aunque no pocas veces ello ha estado marcado por el temor al fracaso. Así, la pandemia mundial que azotó nuestros países impulsó la creación de empleo a través de la innovación y el uso de tecnología, factores cruciales para el presente y futuro de las mujeres emprendedoras.

Diversos trabajos han demostrado que las mujeres emprendedoras suelen ser impulsadas por factores de empuje, lo que significa que su motivación principal es asegurar la supervivencia familiar, en lugar de aprovechar, típicamente, las oportunidades de mercado. Entre los motivos que las llevan a emprender se encuentran el apoyo al sustento familiar, la necesidad económica y la búsqueda de un equilibrio entre el trabajo y la vida familiar (Akehurst et al., 2012). En esta dirección, se ha observado que las mujeres tienden a tener motivaciones intrínsecas significativas, que las llevan a buscar trabajos flexibles que permitan compaginar sus responsabilidades laborales con las del hogar y la familia.

Aunque todavía persisten ciertos estereotipos, año tras año la presencia femenina en el ámbito empresarial continúa en aumento, lo que genera nuevas oportunidades de liderazgo y desafía el tradicional "techo de cristal" (Santander Open Academy, 2022). Así, a nivel global, se estima que el 40% de los emprendedores en las primeras fases de sus proyectos son mujeres, y que el 33% de los negocios innovadores y con alto potencial de crecimiento están bajo la dirección de mujeres emprendedoras (BBVA, s.f.).

En este marco, el creciente aumento de mujeres en roles de liderazgo en proyectos de alto impacto se debe a múltiples factores. Uno de los principales es el acceso progresivo a la educación y la capacitación, lo que les ha permitido adquirir las habilidades necesarias para emprender y desarrollar negocios sostenibles. Otro factor importante es el cambio en las dinámicas sociales y culturales, que cada vez más reconocen el valor de la diversidad en el liderazgo empresarial.

Para tener una visión más clara de esta situación, resulta útil observar cómo se ha expandido la oferta de programas de apoyo a emprendedoras a nivel global. Desde talleres especializados hasta mentorías, se han creado espacios donde las mujeres pueden compartir experiencias, adquirir conocimientos y acceder a redes de contactos que les ayudan a fortalecer sus negocios. Esta tendencia también está estrechamente relacionada con el aumento significativo de fondos e incentivos destinados a apoyar emprendimientos liderados por mujeres. A medida que se reconocen las barreras que enfrentan las mujeres en el mundo empresarial, se han implementado diversas iniciativas para proporcionarles acceso a capital, recursos y redes de apoyo, lo que a su vez impulsa su participación en el ámbito del emprendimiento.

Como resultado de ello, cada vez más mujeres ocupan cargos de responsabilidad y dirigen grandes empresas en una amplia variedad de sectores. Así, el esfuerzo, la dedicación y la perseverancia de muchas mujeres empresarias están logrando, de forma gradual, transformar el panorama mundial.

FORTALECIENDO
EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL DE LAS
MUJERES EN LA REGIÓN
ASIA-PACÍFICO: LOS
DESAFIOS PENDIENTES

2. Contexto sociopolítico

En general, se aprecia que el entorno en el que se desenvuelven los emprendimientos no pocas veces resulta determinante en las iniciativas de las mujeres, impactando en las aptitudes para iniciar y desarrollar sus negocios, así como su éxito en el mediano y largo plazo. Chávez y Estrada (2019) asumen que es crucial comprender cómo afecta el entorno y reconocer la relevancia del contexto en el que las mujeres operan, así como el impacto que esto tiene en su decisión de emprender. De tal manera, el contexto sociopolítico influye directamente en la capacidad de las mujeres peruanas para desarrollarse como empresarias en un entorno económico cada vez más competitivo y globalizado, lo que pone de relieve que las iniciativas del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) para la inclusión de las mujeres resulten, más que nunca, vitales para su desarrollo.

STRENGTHENING
WOMEN'S BUSINESS
LEADERSHIP IN THE
ASIA-PACIFIC REGION:
CHALLENGES AHEAD

La dinámica de las mujeres en el ámbito sociopolítico de nuestro país ha experimentado avances notables, aunque persisten todavía desafíos importantes. En las últimas décadas se ha avanzado en la promoción de la igualdad mediante políticas públicas que buscan incrementar la participación femenina en la economía y la política. No obstante, las barreras estructurales y culturales siguen restringiendo su acceso a oportunidades equitativas.

En el Perú de este siglo se cuenta con un ministerio dedicado a la mujer (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables), que bien podría apuntalar todo tipo de iniciativas de gestión y animar sus emprendimientos, pero en realidad, se concentra en velar por acciones contra su desprotección, desplegando recursos en políticas públicas de esta naturaleza, privilegiando el proteccionismo antes que la promoción de nuevas iniciativas. No obstante, la efectividad de estas iniciativas depende de una comprensión más profunda de las necesidades de las emprendedoras y de la superación de las barreras que aún enfrentan, pues incluso la permanencia misma de este ministerio se ha puesto en entredicho, al punto que incluso hoy algunas voces apuestan por su desaparición o cambio de nombre (Guardamino, 2024), con todo lo que ello podría implicar en la extensión de las posibilidades a su favor.

El entorno sociopolítico de las mujeres en nuestro país refleja tanto los desafíos como las oportunidades que enfrentan. Aunque se han logrado avances en la participación política y el emprendimiento, las desigualdades de género continúan siendo una realidad, agravadas por la pandemia, las normas sociales profundas y costumbres ancestrales. En términos de representación política, por ejemplo, aunque ha aumentado el número de candidatas en las elecciones, la representación efectiva de las mujeres sigue siendo baja. En las Elecciones Regionales y Municipales de 2022, las mujeres constituyeron el 42.8% de las candidaturas, pero solo el 6% de los cargos de alto nivel están ocupados por mujeres, lo cual nos pueda dar una idea del panorama en el que nos encontramos (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2024). Consideramos que, para lograr un desarrollo integral y sostenible en términos de emprendimiento, es esencial adoptar políticas efectivas que fomenten la igualdad y respalden a las mujeres en su búsqueda de autonomía económica y participación en la sociedad.

3. La oportunidad del APEC

Como miembro de APEC desde 1998, Perú viene trabajando para expandir y diversificar sus vínculos económicos con la región de Asia-Pacífico. Es innegable que la membresía en APEC ofrece al país una plataforma para mejorar su competitividad y estrategias de integración económica regional. Probablemente no tenga una oportunidad como esta en un futuro cercano.

Al haber sido sede de APEC 2024, Perú ha tenido la oportunidad de interactuar en igualdad de condiciones con los líderes de las otras 20 economías mundiales. Siendo una valiosa ocasión para fortalecer los lazos comerciales y de inversión con la región más dinámica del mundo. Ser el anfitrión de la Cumbre de Líderes de APEC en 2024 le permitirá consolidarse como un socio estratégico en Asia-Pacífico, impulsando así su crecimiento económico y desarrollo futuro.

Es fundamental que la cumbre genere una visión central dirigida a fortalecer la cultura del emprendimiento, con especial énfasis en el emprendimiento femenino, ya que algunos estudios indican que no existe una relación significativa entre este y el desarrollo humano, debido a las condiciones adversas en las que surge este tipo de emprendimiento, que llevan a las mujeres emprendedoras a tomar decisiones apresuradas para satisfacer principalmente las necesidades básicas de sus familias (Taype-Cruzado et al., 2023).

La oportunidad de APEC consiste en avanzar más allá de promover pequeños emprendimientos, apostando por programas de alto impacto en la mejora de las condiciones de vida de las mujeres, sus familias y sus propias comunidades. Para abordar esta situación, resulta fundamental entender las dificultades familiares y sociales, así como las barreras educativas, financieras y tecnológicas que enfrentan las peruanas al decidirse a emprender.

Un ejemplo de ello, indica que la brecha de género en el emprendimiento en Perú es un reflejo de una serie de factores estructurales y culturales que limitan el potencial de las mujeres, y que, a pesar de una serie de avances en los últimos lustros, la brecha en la inclusión financiera aún persiste en términos más generales (Ortiz de Orue & Yaranga, 2023).

Al mismo tiempo, según cifras del año 2021 de la ONG CARE Perú, a pesar de que hay más de 1.3 millones de Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) lideradas por mujeres en todo el país, que generan cerca de 5 millones de puestos laborales, estas aún enfrentan más barreras para desarrollar sus negocios en comparación con sus contrapartes masculinas. El documento es revelador y enumera los obstáculos que impiden que las mujeres alcancen todo su potencial, entre ellos se encuentran:

- **Falta de financiamiento e inclusión financiera:** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en 2019, solo el 41.3% de las mujeres en Perú estaba integrada en el sistema financiero formal, y apenas el 39.9% poseía una cuenta de ahorros; cifras que son inferiores a las de sus contrapartes masculinos. Esta situación obliga a muchas empresarias a recurrir a préstamos de amigos o a utilizar sus ahorros personales para financiar sus emprendimientos.

El acceso limitado de las mujeres al sistema financiero formal es un obstáculo significativo para su capacidad emprendedora. La dependencia de fuentes informales de financiamiento no solo limita el crecimiento de sus negocios, sino que también perpetúa la vulnerabilidad económica. La inclusión financiera es esencial para empoderar a las mujeres, ya que les permite acceder a recursos que pueden ser determinantes para el desarrollo y sostenibilidad de sus empresas. Las políticas públicas deben enfocarse en cerrar esta brecha de acceso, promoviendo productos financieros que se ajusten a las necesidades específicas de las mujeres.

- **Escaso acceso a formación empresarial:** Las mujeres emprendedoras enfrentan una notable carencia de acceso a formación empresarial efectiva. Solo el 14.4% de las microempresas lideradas por mujeres recibe capacitación en gestión empresarial, según datos del Ministerio

FORTALECIENDO
EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL DE LAS
MUJERES EN LA REGIÓN
ASIA-PACÍFICO: LOS
DESAFIOS PENDIENTES

STRENGTHENING
WOMEN'S BUSINESS
LEADERSHIP IN THE
ASIA-PACIFIC REGION:
CHALLENGES AHEAD

de la Producción. Además, se observa que las mujeres tienen entre tres y cuatro veces menos oportunidades de acceder a formación y asistencia técnica en comparación con los hombres.

Este déficit en la capacitación empresarial limita la capacidad de las mujeres para gestionar y hacer crecer sus negocios de manera efectiva. La falta de formación no solo afecta las habilidades técnicas, sino que también impacta en la confianza y en la toma de decisiones empresariales. Es crucial implementar programas de formación que sean accesibles y relevantes para las mujeres, considerando sus realidades y desafíos específicos, para fomentar un entorno más equitativo en el ámbito empresarial.

- **Estereotipos de género en puestos de liderazgo:** Un estudio del Peterson Institute for International Economics indica que las empresas con mayor representación femenina en posiciones de liderazgo tienden a ser más rentables (Malmström, 2022). Este hallazgo resalta la importancia de desafiar los estereotipos de género que limitan la participación de las mujeres en roles de liderazgo. La diversidad en la toma de decisiones no solo beneficia a las empresas, sino que también contribuye a un entorno más inclusivo y equitativo. Promover la igualdad de género en posiciones de liderazgo es fundamental para maximizar el potencial económico de las organizaciones y, por ende, de la economía en su conjunto.
- **Falta de tiempo por trabajo familiar no remunerado:** Las mujeres a menudo deben equilibrar sus responsabilidades empresariales con el trabajo familiar no remunerado, que, debido a los estereotipos de género, recae desproporcionadamente sobre ellas. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) señala que las mujeres realizan el 76.2% del trabajo de cuidados no remunerado, dedicando 3.2 veces más tiempo que los hombres a estas tareas (s.f.).

Como se desprende, la escasa integración de las mujeres en el sistema financiero formal limita su capacidad para acceder a recursos necesarios para el crecimiento de sus negocios. Con solo el 41.3% de las mujeres en el sistema financiero formal, muchas dependen de fuentes informales, lo que perpetúa su vulnerabilidad económica. Esta situación no solo afecta su capacidad emprendedora, sino que también restringe el potencial de crecimiento de sus empresas, dado que el acceso al crédito es desigual y las mujeres reciben, en promedio, menos financiamiento que los hombres.

Por otro lado, la falta de capacitación y formación empresarial efectiva es otro obstáculo significativo que enfrentan las mujeres emprendedoras.

Solo el 14.4% de las microempresas lideradas por mujeres recibe capacitación en gestión empresarial, lo que limita sus habilidades para gestionar y desarrollar el crecimiento de sus negocios. Esta carencia de formación no solo afecta su capacidad técnica, sino que también impacta su confianza y toma de decisiones.

En este contexto, APEC puede ofrecer diversas oportunidades para abordar estas brechas de género en el emprendimiento, tales como la promoción de programas de inclusión financiera, buscando fomentar el acceso de las mujeres a productos financieros adaptados a sus necesidades, así como facilitar la inclusión financiera al ofrecer capacitación sobre gestión financiera y acceso a redes de apoyo que conecten a las emprendedoras con fuentes de financiamiento. Al mismo tiempo, puede impulsar programas de capacitación específicos, tales como talleres y mentorías que aborden tanto la gestión empresarial como el desarrollo de habilidades técnicas. Esto no solo mejoraría las capacidades de las mujeres para gestionar negocios, sino que también aumentaría su confianza y empoderamiento.

FORTALECIENDO
EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL DE LAS
MUJERES EN LA REGIÓN
ASIA-PACÍFICO: LOS
DESAFIOS PENDIENTES

STRENGTHENING
WOMEN'S BUSINESS
LEADERSHIP IN THE
ASIA-PACIFIC REGION:
CHALLENGES AHEAD

4. Innovación, tecnología y redes internacionales

La innovación y la tecnología constituyen pilares fundamentales para impulsar el desarrollo del emprendimiento de las mujeres en la región Asia-Pacífico, en el contexto de APEC. A medida que estas asumen roles de liderazgo en el ámbito empresarial, el acceso a herramientas tecnológicas y redes internacionales se erige como un componente clave para potenciar su desempeño.

Cierto es que, la innovación no solo implica la creación de productos o servicios novedosos, sino también la adopción de procesos que optimicen la eficiencia y competitividad empresarial. Las emprendedoras de la región han demostrado una notable capacidad para adaptarse a los cambios, utilizando la innovación como una estrategia para enfrentar desafíos. Durante la pandemia, muchas mujeres empresarias adoptaron soluciones digitales para mantener sus negocios, evidenciando así la relevancia de la tecnología en la resiliencia empresarial. El acceso a plataformas digitales y al comercio electrónico ha permitido a las emprendedoras expandir sus mercados, superando barreras geográficas. En este sentido, APEC ha sido un promotor clave del desarrollo de la economía digital, estableciendo marcos regulatorios que favorecen el comercio electrónico y el acceso a la tecnología, lo que beneficia directamente a las mujeres emprendedoras.

La formación en competencias digitales es esencial para que las emprendedoras puedan aprovechar las oportunidades que brinda la economía moderna. APEC ha impulsado programas que promueven la educación y capacitación en habilidades tecnológicas, permitiendo a las mujeres adquirir las herramientas necesarias para gestionar sus empresas de manera más eficiente. Iniciativas como APEC Ciudadano: Empodera Mujer Joven (<https://empoderamujerjoven.com/>) son un ejemplo claro de cómo se busca dotar a las mujeres de los conocimientos y recursos necesarios para fomentar la innovación y el crecimiento en sus emprendimientos.

Otro aspecto crucial que APEC ha impulsado es la creación de redes internacionales como medio para el empoderamiento de las emprendedoras. A través de ferias, conferencias y programas de mentoría, las empresarias tienen la posibilidad de conectar con otros actores clave, tales como empresarias, expertos e inversionistas de distintas economías. Estas interacciones no solo permiten el intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también abren nuevas oportunidades de negocio.

Un ejemplo de estas plataformas son las ferias AWE (Academia para Mujeres Emprendedoras), organizadas en el marco de APEC, que permiten a las emprendedoras exhibir sus productos y establecer contactos con representantes de las 21 economías de APEC. Estas interacciones son cruciales para garantizar el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.

5. Los desafíos pendientes

La cumbre APEC 2024, que se llevó a cabo en Perú el 14 y 15 de noviembre pasado, se presenta como una oportunidad significativa para avanzar en los compromisos adquiridos durante APEC 2023 en Estados Unidos, donde se abordaron temas cruciales relacionados con la economía y el comercio digital; esta vez los desafíos deben comprender aquellos temas relacionados con las mujeres emprendedoras.

Así, en cuanto al tema del financiamiento e inclusión financiera, APEC tiene la capacidad de transformar el escenario señalado en este artículo, promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres a través de un acceso más amplio a recursos financieros adaptados a sus necesidades. Una de las estrategias más eficaces que APEC puede implementar es el diseño de programas de inclusión financiera que se alineen con las características particulares de las mujeres emprendedoras de nuestro país. Muchas de

estas mujeres se encuentran con obstáculos para acceder al financiamiento formal, lo que las lleva a depender de fuentes informales, como préstamos de familiares o amigos o ponerse en riesgo de acceder a préstamos de fuentes de financiamiento de dudosa procedencia. En tal virtud, APEC puede incentivar la creación de productos financieros específicos para ellas, como microcréditos con tasas de interés preferenciales, que les permitan iniciar o expandir sus negocios. Además, el fomento de plataformas *fnotech* (tecnología financiera) surge como una solución innovadora para acceder a financiamiento a través de medios digitales, eliminando barreras geográficas y reduciendo la dependencia de la banca tradicional.

En efecto, la educación financiera es otro pilar clave en este proceso. Muchas mujeres emprendedoras carecen de las herramientas necesarias para gestionar sus finanzas de manera efectiva, lo que limita el crecimiento de sus empresas. APEC puede liderar programas de capacitación que no solo les enseñen a manejar mejor sus recursos, sino que también fortalezcan su confianza en la toma de decisiones empresariales. A través de estos programas, las emprendedoras podrían aprender a maximizar los beneficios de los productos financieros disponibles y gestionar riesgos de manera más efectiva, aumentando sus oportunidades de éxito.

Esta iniciativa debe ejecutarse en conjunto con un mayor acceso a la formación empresarial para las mujeres, en la medida que la cumbre 2024 representa una ocasión ideal para generar un impacto duradero en la formación y el éxito de las emprendedoras peruanas. Una de las estrategias podría dirigirse al desarrollo de programas de capacitación especializados que ofrezcan tanto formación técnica como habilidades blandas, liderazgo y gestión empresarial. Estos programas podrían estar disponibles en formatos accesibles, presenciales y en línea, y en las lenguas oficiales aborígenes del Perú, lo que permitirá a las emprendedoras adquirir las herramientas necesarias para gestionar sus negocios de manera más efectiva.

Asimismo, APEC podría fomentar alianzas con universidades e instituciones locales que proporcionen programas de formación adaptados a las realidades específicas de las emprendedoras, facilitando el acceso a certificaciones en áreas esenciales como finanzas y marketing. La promoción de intercambios internacionales y la participación en eventos globales también pueden ampliar las perspectivas de las emprendedoras peruanas, conectándolas con nuevas oportunidades de negocio.

En términos de superar los estereotipos de género en los diversos cargos de liderazgo, se debe promover un entorno empresarial más inclusivo y equitativo, fomentando la participación femenina en roles de liderazgo y eliminando las barreras estructurales que perpetúan la idea de que los negocios y el liderazgo son dominios masculinos. Estas son alternativas

FORTALECIENDO
EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL DE LAS
MUJERES EN LA REGIÓN
ASIA-PACÍFICO: LOS
DESAFIOS PENDIENTES

STRENGTHENING
WOMEN'S BUSINESS
LEADERSHIP IN THE
ASIA-PACIFIC REGION:
CHALLENGES AHEAD

que pueden practicarse en los entornos sociales, comunidades, locales y a gran escala. Un aspecto crucial de esta estrategia sería aumentar la visibilidad de las mujeres líderes. APEC puede llevar a cabo campañas que resalten ejemplos de mujeres emprendedoras exitosas, inspirando a otras a seguir sus pasos y desafiando las percepciones tradicionales. Además, los programas de capacitación en liderazgo y empoderamiento pueden ayudar a las mujeres a superar las barreras psicológicas asociadas con los estereotipos de género, fortaleciendo su confianza y habilidades para asumir roles directivos.

La tecnología, por supuesto, también es un factor clave en esta transformación. Con el crecimiento de la economía digital, es esencial que las mujeres emprendedoras tengan acceso a herramientas tecnológicas que les permitan competir en igualdad de condiciones. A medida que estas tecnologías se consolidan, APEC puede seguir impulsando la digitalización de las empresas lideradas por mujeres, facilitando su acceso a mercados más amplios y nuevas oportunidades de negocio.

Por todo ello, la cumbre APEC 2024 en Perú tiene el potencial de marcar un hito para consolidar estos avances y asegurar que un mayor número de mujeres tenga acceso a los recursos necesarios para desarrollar con éxito sus emprendimientos, con todo lo que ello implica en sus familias y en la propia sociedad, promoviendo que no solo participen en la economía, sino que lideren el crecimiento de sus comunidades, y contribuyan de manera significativa al desarrollo social y económico de la región.

6. Conclusiones

A pesar de enfrentar barreras estructurales y culturales, hoy en día, las mujeres han demostrado habilidades para identificar oportunidades de negocio y mantener sus empresas operativas, lo que subraya su capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno económico desafiante.

La representación política femenina sigue siendo todavía baja y las barreras culturales y estructurales continúan restringiendo el desarrollo de las emprendedoras, lo cual evidencia obstáculos que limitan el acceso de las mujeres a oportunidades equitativas en el ámbito empresarial.

La pertenencia de nuestro país al foro APEC representa una plataforma clave para mejorar la competitividad y fomentar el emprendimiento femenino. Al respecto, haber sido sede de la presidencia de la APEC, constituye la oportunidad para que Perú refuerce su enfoque en el emprendimiento,

especialmente en la promoción de iniciativas que aborden las brechas de género y apoyen a las mujeres emprendedoras, permitiendo un mayor acceso a financiamiento, formación y redes de apoyo.

Finalmente, podemos concluir que la innovación y la tecnología son esenciales para el desarrollo del emprendimiento femenino. Si bien APEC constituye hasta ahora un papel crucial en el establecimiento de marcos regulatorios que favorecen el comercio electrónico y el acceso a herramientas digitales, se espera que los acuerdos y compromisos asumidos en la cumbre APEC 2024 en Perú impulsen iniciativas que faciliten la digitalización y la capacitación en competencias tecnológicas, contribuyendo al empoderamiento de las mujeres y a la creación de un entorno empresarial más inclusivo y competitivo.

REFERENCIAS

- Akehurst, G., Simarro, E., & Mas, T. A. (2012). Women entrepreneurship in small service firms: motivations, barriers and performance. *Service Industries Journal*, 32(15), 2489–2505
- BBVA. (s.f.). *Las mujeres emprendedoras: ejemplos de referencia*. <https://www.bbva.com/es/innovacion/las-mujeres-emprendedoras-ejemplos-de-referencia/>
- CARE (2021, 17 de septiembre). *4 obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras al iniciar un negocio*. <https://care.org.pe/4-obstaculos-que-enfrentan-las-mujeres-emprendedoras-al-iniciar-un-negocio/>
- Chávez, M., & Estrada, P. (2019). El Contexto social en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer en el D.M. de Quito. *CienciaAmérica: Revista de Divulgación Científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 8(1), 11-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6754122>
- Farayibi, A. (2016, 17 de octubre). Entrepreneurship as a Driver of Economic Growth: Evidence from Enterprise Development in Nigeria. *SSRN Electronic Journal*. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2852865
- Guardamino, B. (2024, 1 de septiembre). *Fusión del MIMP y el Midis: el impacto de un atentado contra los derechos de la mujer y la falta de transparencia desde el Gobierno*. Infobae. <https://www.infobae.com/peru/2024/09/01/fusion-del-mimp-y-el-midis-el-impacto-de-un-atentado-contra-los-derechos-de-la-mujer-y-la-falta-de-transparencia-desde-el-gobierno/>

FORTALECIENDO
EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL DE LAS
MUJERES EN LA REGIÓN
ASIA-PACÍFICO: LOS
DESAFIOS PENDIENTES

STRENGTHENING
WOMEN'S BUSINESS
LEADERSHIP IN THE
ASIA-PACIFIC REGION:
CHALLENGES AHEAD

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Perú, brechas de género 2023. Avances hacia la igualdad de hombres y mujeres*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1934/libro.pdf
- Malmström, C. (2022, 23 de junio). *WTO makes progress but could do more for women*. Peterson Institute for International Economics. <https://www.piie.com/blogs/realtime-economics/2022/wto-makes-progress-could-do-more-women>
- Meltzer, J. P. (2024, 17 de febrero). *APEC Digital Economy and Trade Outcomes in 2023 and Prospects for 2024 and Beyond*. The National Bureau of Asian Research. <https://www.nbr.org/publication/apec-digital-economy-and-trade-outcomes-in-2023-and-prospects-for-2024-and-beyond/>
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *El trabajo de cuidados y los trabajadores del cuidado para un futuro con trabajo decente. Resumen Ejecutivo*. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_633168.pdf
- Ortiz de Orue, V., & Yaranga, L. (2023). *Efecto de las variables socioeconómicas sobre el acceso al crédito de las pymes peruanas*. [Tesis para optar por el título profesional de economista. Universidad de Lima]. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/21060/To18_72859593_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024, 12 de junio). *Oportunidades y desafíos en la participación política de las mujeres en Perú*. <https://www.undp.org/es/peru/noticias/oportunidades-y-desafios-en-la-participacion-politica-de-las-mujeres-en-peru>
- RPP (2021). *Emprendedoras peruanas: ¿Cuáles son los retos que enfrentan y cómo promover su crecimiento?* <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/emprendedoras-peruanas-cuales-son-los-retos-que-enfrentan-y-como-promover-su-crecimiento-noticia-1361453?ref=rpp>
- Saavedra, M., Briseño, N., & Velásquez, K. (2022, 6 de septiembre). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32), 1-29. doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391
- Santander. (2022, 12 de enero). *Las diez mujeres empresarias más influyentes*. Santanderopenacademy. <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mujeres-empresarias.html>
- Taype-Cruzado, C., Zeta, A., Abanto, L., Jiménez, R., Abad, Y., & Jurado, A. (2023, 4 de diciembre). *Emprendimiento femenino, desarrollo humano y políticas públicas: el caso peruano*. *Laccei*. doi.org/10.18687/LEIRD2023.1.1.285

Vargas, M. A., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

Recibido: 13/09/2024
Aprobado: 13/11/2024

FORTALECIENDO
EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL DE LAS
MUJERES EN LA REGIÓN
ASIA-PACÍFICO: LOS
DESAFIOS PENDIENTES

STRENGTHENING
WOMEN'S BUSINESS
LEADERSHIP IN THE
ASIA-PACIFIC REGION:
CHALLENGES AHEAD