

Karen Shulssy Lujano Cruz*

Presidencia del Consejo de Ministros - PCM

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4572-6334>

Correo electrónico: shulssy1999@gmail.com

Diplomacia económica peruana: estrategias y proyecciones en un contexto de rivalidad entre potencias

Peruvian Economic Diplomacy: Strategies and Projections in a Context of Rivalry among Powers

RESUMEN

Este artículo examina la diplomacia económica del Perú en un contexto actual de rivalidad entre potencias globales. Para ello, se analizan las estrategias actuales y proyecciones futuras del país en materia económica, centrándose en dos aspectos fundamentales: las tendencias económicas a nivel mundial y la influencia de la rivalidad entre potencias en la diplomacia económica peruana. A través de una revisión detallada de las estrategias clave y su efectividad, se evalúa el papel del Perú en la promoción del desarrollo económico y la estabilidad regional. Además, se exploran las implicaciones de la rivalidad entre potencias en el posicionamiento estratégico del Perú, y se proponen acciones para fortalecer su posición en el escenario internacional. Este artículo ofrece una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta el Perú en su búsqueda de crecimiento económico sostenible en un entorno geopolítico cambiante y altamente competitivo.

Palabras clave:

diplomacia económica peruana, estrategias económicas, potencias, proyecciones, tendencias globales

*Ingeniera Economista por la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Egresada del programa de maestría en Economía con especialización en Planificación y Gestión Pública en la misma universidad. Orientador MAC en la Presidencia del Consejo de Ministros - PCM

ABSTRACT

This article examines Peru's economic diplomacy in a current context of rivalry among global powers. To this end, the country's current strategies and future projections in economic matters are analyzed, focusing on two fundamental aspects: global economic trends and the influence of rivalry among powers on Peruvian economic diplomacy. Through a detailed review of key strategies and their effectiveness, Peru's role in promoting economic development and regional stability is evaluated. In addition, the implications of the rivalry among powers on the strategic positioning of Peru are explored and actions are proposed to strengthen its position on the international stage. This article offers a comprehensive view of the challenges and opportunities that Peru faces in its search for sustainable economic growth in a changing and highly competitive geopolitical environment.

Keywords:

Peruvian Economic Diplomacy, economic strategies, powers, projections, global trends

En un mundo cada vez más interconectado y marcado por la rivalidad entre potencias globales, la diplomacia económica se ha convertido en un pilar fundamental para la promoción del desarrollo y la estabilidad de las naciones. En este contexto, Perú, una nación con una rica historia y una economía en constante evolución, se enfrenta a desafíos y oportunidades sin precedentes en su búsqueda por fortalecer sus lazos comerciales y promover su crecimiento económico en el escenario internacional.

Este artículo se adentra en el análisis de las estrategias actuales y proyecciones futuras de la diplomacia económica del Perú. A través de una mirada detallada de las tendencias económicas globales, así como de la rivalidad entre las principales potencias mundiales. Se busca comprender cómo estas dinámicas influirán en el desarrollo económico del país y en su capacidad para proyectarse en el escenario internacional.

Para una mejor comprensión, se ha dividido el artículo en tres secciones. La primera, abarca desde la identificación de estrategias clave hasta la evaluación de su efectividad, examinando de manera exhaustiva las acciones emprendidas por el país en el ámbito de la diplomacia económica. En la

segunda sección, explora las tendencias emergentes y posibles estrategias, brindando una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta en su camino hacia un desarrollo económico sostenible y próspero. La última sección, analiza escenarios futuros de la diplomacia económica peruana en un entorno marcado por la rivalidad entre potencias.

Con un enfoque centrado en el análisis riguroso y la reflexión prospectiva, este artículo busca arrojar luz sobre el papel crucial que desempeña la diplomacia económica peruana en un mundo caracterizado por la competencia geopolítica y la interdependencia económica.

1. Estrategias actuales de la diplomacia económica peruana

1.1 Identificación de las estrategias clave

Perú ha desarrollado un conjunto de estrategias para consolidar su posición en la economía global y aprovechar las oportunidades que surgen en un entorno marcado por la competencia entre potencias. Entre estas estrategias se encuentra una política de promoción de la inversión extranjera directa (IED), dirigida a atraer capital y tecnología para impulsar el desarrollo de sectores estratégicos. Algunas variables que evidencian y respaldan la puesta en práctica de esta estrategia son: la estabilidad económica, la reducción de regulaciones, y la implementación de programas de privatización abiertos a inversores extranjeros, que han posicionado a países como Perú en la lista de lugares atractivos para las empresas multinacionales (Hill, 2015).

Los esfuerzos por mantener la estabilidad económica en Perú han logrado buenos resultados de aspecto macroeconómico, lo que ha posibilitado que el país alcance el estatus de economía de ingreso medio-alto. Durante el período 2002 a 2022, se evidenció un significativo aumento en el ingreso per cápita, ascendiendo de USD2,040 a USD7,126. Además, el país ha mantenido una trayectoria sólida en la implementación de políticas macroeconómicas prudentes, lo cual se refleja en indicadores actuales que muestran una deuda pública baja, considerables reservas internacionales y la credibilidad de su banco central. Además, su sistema financiero se caracteriza por contar con una sólida capitalización, lo que le permite afrontar las crisis de liquidez con eficacia (Banco Mundial, 2023).

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

Respecto a la reducción de regulaciones, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN, s.f.) indica que la Constitución Política del Perú de 1993 establece disposiciones que consagran principios fundamentales para asegurar un marco legal propicio para la inversión privada y, en particular, para la inversión extranjera. Se suma a ello algunas disposiciones relacionadas con el tratamiento de la inversión privada, tales como el decreto legislativo 662 que aprueba el Régimen de Estabilidad Jurídica para la Inversión Extranjera. Uno de los principios esenciales es el de garantizar la igualdad de trato entre la inversión nacional y la extranjera. Además, la posibilidad de repatriar libremente las ganancias o dividendos al extranjero, sujeto al pago de los impuestos correspondientes.

En cuanto a la implementación de programas de privatización abiertos a inversores extranjeros. Durante la década de los 70s, las empresas estatales contribuyeron significativamente a los desequilibrios fiscales y la ineficiencia económica en Perú. Frente a ello, la privatización de estas empresas desempeñó un papel crucial en el crecimiento económico experimentado. El proceso de privatizaciones y aceleración del programa de concesiones —que trajo consigo la entrada de capital, tecnología y experiencia por los nuevos operadores— fueron fundamentales para modernizar y aumentar la competitividad económica (Franco et al., 2003). Los informes gubernamentales y los estudios académicos que analizan el impacto de las privatizaciones en Perú concuerdan en que uno de los principales resultados de este proceso ha sido su papel como un importante impulsor de la inversión privada, así, se calcula que aproximadamente dos tercios del total de la inversión privada en el país se debió al proceso de privatización (Ruiz Caro, 2002).

Otra estrategia en la que Perú ha trabajado es la diversificación de sus relaciones comerciales, lo cual se vincula al fortalecimiento de sus lazos con socios estratégicos a nivel regional e internacional. Esto ha sido posible mediante la firma de acuerdos comerciales, tanto bilaterales como multilaterales, así como a través de la participación activa en organizaciones económicas y foros internacionales.

Como menciona Situ Chu (2020), en línea con la corriente de apertura económica de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Perú comenzó su proceso de integración comercial en 2006. Desde entonces, ha suscrito diversos acuerdos comerciales —que se encuentran vigentes— con un notable incremento en los últimos años. Actualmente, el país cuenta con 24 acuerdos comerciales en vigor, por ejemplo, el Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea, establecido en 2013, que facilita el acceso y el intercambio comercial con más de 50 mercados internacionales (Oficina Económica Comercial de España en Lima, 2023).

Respecto a esta estrategia, se han reconocido una variedad de prioridades y enfoques, que abarcan desde el fortalecimiento de vínculos comerciales con aliados de larga data —como Estados Unidos y la Unión Europea—, hasta la exploración de nuevas oportunidades en economías emergentes como China y naciones de la región de Asia-Pacífico. Según el informe elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Lima (2023), en el año 2022 China encabezó la lista de destinos principales de estas exportaciones, representando el 30,2% del total. Le siguieron Estados Unidos (14,4%), Japón (4,8%), Canadá (4,4%), Corea del Sur (4,4%) e India (3,7%). En términos de bloques comerciales, el Primer Acuerdo de Negociaciones Comerciales entre países en desarrollo miembros de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (Acuerdo de Bangkok) concentró el 34,6% de las exportaciones peruanas en ese año, seguido por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte - NAFTA (20,2%), la Unión Europea - UE (14,4%), la Comunidad Andina de Naciones - CAN (5,3%) y la Asociación Europea de Libre Comercio - AELC (3,4%).

Una tercera estrategia de la diplomacia económica peruana es la promoción de la cooperación económica y técnica con países y organizaciones internacionales. Perú ha buscado establecer alianzas que fomenten el intercambio de conocimientos y experiencias en áreas como la agricultura sostenible, la infraestructura y la innovación tecnológica.

Por ejemplo, para el área de agricultura sostenible, el Grupo de Cooperación: Desarrollo Agrario Sostenible (<https://das.apci.gob.pe/>) fue establecido por socios cooperantes tales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el sector público, para generar información que apoye la agricultura sostenible (Grupo de Cooperación: Desarrollo Agrario Sostenible, 2023). Además, el proyecto de cooperación técnica entre Perú y Ecuador, centrado en la mejora de las capacidades de producción, cooperación y venta de productos de *sacha inchi* de agricultores en la región fronteriza del municipio de Arenillas, en la provincia de El Oro, en Ecuador (Agencia Peruana de Cooperación Internacional, 2021).

En lo que concierne a infraestructura, las inversiones económicas y técnicas han ido creciendo durante los últimos años. Así, la coincidencia entre la transformación del entorno empresarial en Perú y la estrategia de China en la región, generó la primera ola de inversiones en el país. Ejemplos destacados incluyen la compra del centro minero Marcona por Shougang Hierro Perú en 1992, y la adquisición de los lotes VI y VII de Petroperú en la refinería de Talara por China National Petroleum Company en 1993 (Gallardo, 2018). De igual forma, se prevé un notable aumento de la inversión china en infraestructura en los años venideros, tal como mencionó el embajador chino Jia Guide sobre la inversión de Cosco Shipping Holdings

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

Co. en la edificación y administración del puerto de Chancay que ascenderá a una suma aproximada de USD2,000 millones (Reuters, 2018).

Con respecto al tema de innovación tecnológica, la plataforma Horizonte Europa-Perú (horizonteeuropaperu.concytec.gob.pe) ofrece diversas opciones de participación en el Programa Marco Horizonte Europa. El programa está abierto a entidades jurídicas, empresas, universidades, centros de investigación y organismos públicos, quienes desarrollan proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) bajo tres pilares: Ciencia Excelente, Desafíos Globales y Competitividad Industrial Europea. Para cada uno de ellos proporcionan detalles sobre las convocatorias y los puntos de contacto nacionales en el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), quienes ofrecen asistencia a las instituciones peruanas interesadas en presentar propuestas (Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica, 2023).

En resumen, las estrategias actuales de la diplomacia económica peruana se enfocan en aprovechar las oportunidades de crecimiento económico y desarrollo en un contexto de rivalidad entre potencias, mediante la promoción de la inversión extranjera, la diversificación de las relaciones comerciales y la cooperación internacional en áreas prioritarias para el país.

1.2 Evaluación de la efectividad

La evaluación de la efectividad de las estrategias desarrolladas destaca un conjunto de logros y desafíos experimentados por Perú. Aunque se ha observado un crecimiento sostenido en las exportaciones y una atracción constante de inversiones, aún persisten desafíos considerables.

En cuanto a la estrategia sobre promoción de la inversión extranjera directa y política de apertura económica, ha demostrado ser efectiva, lo que ha contribuido significativamente al crecimiento económico del país. La apertura económica ha facilitado un entorno propicio para la inversión extranjera al reducir las barreras regulatorias y fomentar la competencia. Además, la promoción activa de la IED ha aumentado la confianza de los inversionistas extranjeros en el mercado peruano. Sin embargo, un desafío persistente es garantizar que la inversión extranjera se traduzca en un desarrollo sostenible y beneficios tangibles para la economía peruana, como la generación de empleo local y la transferencia de tecnología.

En relación con la estrategia de diversificación de relaciones comerciales, esta ha permitido a Perú reducir su dependencia de mercados específicos y diversificar sus fuentes de ingresos comerciales. El fortalecimiento de los lazos con socios estratégicos, tanto a nivel regional como internacional,

ha facilitado la cooperación económica en áreas clave y ha ampliado las oportunidades de mercado para los productos peruanos. Sin embargo, a pesar de los éxitos logrados, persisten desafíos en la consolidación de estas relaciones a largo plazo, así como en la mitigación de riesgos geopolíticos que puedan afectar las relaciones comerciales.

Finalmente, la estrategia relacionada a la promoción de la cooperación económica y técnica con otros países y organizaciones internacionales ha permitido a Perú aprovechar el conocimiento y la experiencia de otros países y organizaciones internacionales en áreas de interés mutuo, tales como la agricultura sostenible, la infraestructura y la innovación tecnológica. La cooperación económica y técnica ha facilitado la transferencia de tecnología y conocimientos especializados, lo que ha contribuido al desarrollo de capacidades y al fortalecimiento de sectores clave de la economía peruana. No obstante, los desafíos incluyen garantizar la implementación efectiva de los programas de cooperación, así como la alineación de los intereses y agendas de todas las partes involucradas.

Esta evaluación refleja tanto los logros como los desafíos asociados con cada una de las estrategias analizadas, y proporciona una comprensión más completa de su efectividad en el contexto de la diplomacia económica peruana.

2. Proyecciones futuras de la diplomacia económica peruana

2.1. Análisis de las tendencias económicas a nivel mundial

Este análisis busca explorar algunas tendencias en el ámbito económico, tales como: la evolución del comercio mundial, las fluctuaciones de los precios de los *commodities*, y cambios en las políticas económicas de países clave.

En primer lugar, la evolución del comercio mundial se ha caracterizado por cambios en las dinámicas de intercambio de bienes y servicios a nivel global. Dichos cambios incluyen aspectos como el surgimiento de nuevas economías emergentes. Así, la mayoría de los países de Asia Oriental, que eran de los más empobrecidos hace 40 años, han experimentado un crecimiento notable y han prosperado al adoptar políticas de apertura comercial. Además, a medida que aumentó su nivel de vida, han logrado

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

avances en áreas como el medioambiente y las condiciones laborales (Sastre González, 2014).

Otro aspecto relacionado a dicha evolución ha sido la consolidación de bloques comerciales, regionales e internacionales, cuyo fortalecimiento ha tenido una notable influencia en la economía global. Al mejorar el acceso a mercados más amplios y diversificados, estos bloques fomentan la competencia y pueden impulsar el crecimiento económico en los países miembros. Sin embargo, estos bloques también pueden crear barreras de acceso para países no miembros y modificar el equilibrio del poder económico en el mundo, por lo que es crucial analizar su impacto tanto en las economías locales como en la economía global.

Al examinar las relaciones económicas globales se nota una tendencia hacia la consolidación de órdenes imperiales dominantes y bloques comerciales en competencia por recursos, mercados y ganancias. De hecho, el creciente poder económico de las corporaciones multinacionales ha resultado en una mayor deslocalización de la producción, llevando a una concentración económica en dichas empresas (Forero, 2014).

Un aspecto adicional que evidencia la evolución del comercio mundial es la diversificación de las relaciones comerciales entre los países. Esta tendencia se manifiesta en la expansión de las asociaciones económicas entre naciones de diferentes regiones, la exploración de nuevos mercados y la búsqueda de oportunidades comerciales en países emergentes. Los tratados de libre comercio, las alianzas estratégicas y la apertura a nuevos socios comerciales han impulsado esta diversificación, permitiendo a las naciones acceder a una gama más amplia de productos y servicios, diversificar sus exportaciones, y fortalecer su posición en la economía global.

Por otro lado, existe un debate sobre si los países en desarrollo deben diversificar su producción exportadora para estimular el crecimiento económico o especializarse para obtener una ventaja comparativa. Existen tres argumentos teóricos que respaldan la diversificación de las exportaciones. El primero sugiere que una canasta exportadora diversificada está protegida contra perturbaciones, como en la teoría de carteras. El segundo señala que puede generar beneficios de conocimientos derivados de la exposición a mercados internacionales. El tercero sostiene que la diversificación refleja el "emprendimiento exportador" y sirve como indicador del entorno empresarial del país (Fu et al., 2017).

En segundo lugar, la constante fluctuación de los precios de los *commodities* es otro factor crucial en la economía global, que afecta tanto a países productores como consumidores. Como señalan Mohommad et al. (2023), las fluctuaciones en los precios de las materias primas pueden influir

negativamente el crecimiento económico a largo plazo, especialmente en países que dependen de la exportación de estos recursos. Por ejemplo, la alta volatilidad en los precios de las materias primas puede generar inestabilidad en las finanzas públicas de los países exportadores, lo que puede conducir a inversiones públicas intermitentes. Además, la volatilidad en los precios de las materias primas puede incrementar la inestabilidad de la inflación interna a mediano plazo, ya que la variabilidad en los precios de bienes importados puede trasladarse a los precios internos y, en consecuencia, afectar la inflación.

La compleja y desafiante situación ha llevado a discutir este tema en foros internacionales, donde se ha considerado implementar regulaciones para aumentar la transparencia en los mercados y limitar la influencia de capitales especulativos. La situación es generalizada y sus efectos son bastante graves. En los mercados agrícolas, el aumento de los precios ha sumido a poblaciones enteras en la pobreza y ha llegado a desestabilizar a gobiernos de países en desarrollo (Rossi, 2013).

Los precios de los productos básicos —como alimentos, metales y energía— pueden ser volátiles debido a múltiples factores, incluyendo cambios en las condiciones climáticas, conflictos geopolíticos, y fluctuaciones en la demanda y oferta globales. Además, las políticas económicas y comerciales de los principales países también pueden influir en los precios de los *commodities*. Según Doporto Miguez y Michelena (2011) la variabilidad en los precios de los *commodities* es un fenómeno complejo con múltiples causas y no puede ser atribuido a una sola variable, los principales factores identificados en su estudio econométrico incluyen: variación en la inflación y tasas de interés de Estados Unidos o rápido crecimiento económico en países emergentes.

En tercer lugar, los cambios en las políticas económicas de países clave pueden tener un impacto significativo en la economía global y, por ende, en la diplomacia económica de países como Perú. Estos cambios pueden incluir ajustes en las tasas de interés, variación de aranceles, nuevos acuerdos comerciales, restricciones comerciales y políticas de incentivo. Por ejemplo, si Estados Unidos decide elevar su tasa de interés, esto podría atraer capitales extranjeros hacia ese país, afectando la disponibilidad de inversiones en otros lugares. En tal sentido, Matienzo (2014) encuentra que el impacto de un aumento en la tasa de interés de política monetaria en Estados Unidos en el sistema bancario peruano es desfavorable, pues ciertos indicadores financieros, como la relación de capital, puedan deteriorarse ligeramente.

Se suma a ello, cambios como la imposición de aranceles o la firma de acuerdos comerciales bilaterales, que pueden modificar las relaciones

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

comerciales existentes y crear nuevos flujos de comercio entre naciones. Esta situación puede provocar reacciones en cadena, llevando a otros países a ajustar sus propias políticas económicas para proteger sus intereses. Por ejemplo, los aranceles impuestos por Estados Unidos y China en 2018 no redujeron el comercio internacional, sino que ralentizaron el intercambio comercial entre ambos países. Es decir, no se registró una disminución global del comercio, sino antes bien, una reorientación del mismo. En este contexto de guerra arancelaria, otros países, como los integrantes de la Unión Africana, continuaron firmando acuerdos regionales y plurilaterales de comercio.

De la misma forma, durante la pandemia de COVID-19, varias naciones impusieron restricciones temporales a las exportaciones de medicamentos, mientras que otras suspendieron los envíos de trigo y otros alimentos debido al aumento de precios tras la invasión rusa de Ucrania. A pesar de estas medidas, muchos gobiernos aún mantienen un firme compromiso con la integración económica, como se evidencia en los acuerdos que facilitan la movilidad laboral entre los países extranjeros y promueven el flujo de bienes de consumo mediante normativas de seguridad compartidas (Goldberg & Reed, 2023).

Como señalan Ponce y Quispe (2010), la ejecución de los acuerdos de libre comercio ya ratificados por Perú y aquellos en proceso de negociación, representan un recurso significativo que posibilitará la apertura hacia mercados más amplios y favorables para nuestras exportaciones, con acceso a precios más competitivos para los productos. Sin duda, esto fomentará la llegada de nuevas inversiones y el surgimiento de innovaciones en beneficio de la sociedad. Sin embargo, en el ámbito externo de Perú, se evidencia una alta concentración en un reducido número de socios comerciales, donde cuatro naciones (Estados Unidos, Reino Unido, Suiza y China) representan alrededor del 50% del mercado para las exportaciones peruanas. Esto genera una notable dependencia de la situación económica de estos principales socios, por lo que esta interconexión se vuelve aún más compleja al considerar la interdependencia económica y financiera con estos socios comerciales.

Además, los países clave que implementan políticas de incentivo para sectores específicos, como la tecnología o la energía renovable, pueden generar nuevas oportunidades para la colaboración internacional y la diversificación económica. En este contexto, es importante mencionar que se deben incluir criterios que minimicen el impacto ambiental en la formulación de políticas, como la promoción de infraestructura de bajo carbono, el impulso a las energías renovables, la reducción de los subsidios a los combustibles fósiles, y la consideración de los costos ambientales en la toma de decisiones presupuestarias.

De esta manera, los países deben actualizar sus marcos regulatorios y legislativos para abordar los aspectos ambientales y facilitar una transición más efectiva hacia fuentes de energía más limpias. Un ejemplo destacado de colaboración internacional en este ámbito es la Plataforma Internacional de Finanzas Sostenibles, establecida en el marco de la Comunidad Europea, y con la participación de otros países como Argentina y Chile. Esta plataforma busca fomentar el diálogo entre los responsables políticos, con el fin de aumentar las inversiones privadas en proyectos ambientalmente sostenibles, como las energías renovables. Su objetivo es intercambiar información sobre políticas regulatorias efectivas, compartir iniciativas y diseñar herramientas para superar obstáculos y aprovechar oportunidades en los mercados financieros sostenibles. Esta iniciativa busca promover mercados financieros integrados para proyectos ambientalmente sostenibles y movilizar inversiones internacionales, mediante la coordinación entre los países, para garantizar la coherencia entre diferentes marcos y herramientas financieras (Podestá et al., 2022).

En suma, el análisis de las tendencias económicas mundiales destaca la importancia de la diplomacia económica peruana en un contexto de rivalidad entre potencias. La diversificación del comercio, las fluctuaciones de precios de los commodities, y los cambios en las políticas económicas globales son factores clave que impactan la economía del país. Perú debe adaptarse ágilmente a estos desafíos, aprovechando las oportunidades y gestionando los riesgos para garantizar su desarrollo sostenible en el escenario internacional.

2.2. Desafíos y estrategias: impacto de las tendencias globales en la diplomacia económica peruana

Estas tendencias podrían influir en la diplomacia económica peruana de diversas maneras. En primer lugar, la evolución del comercio mundial podría abrir nuevas oportunidades de mercado para Perú al facilitar el acceso a mercados emergentes y diversificar sus socios comerciales. Sin embargo, también podría aumentar la competencia internacional, lo que requeriría que deba mejorar su competitividad y promover productos y servicios diferenciados para destacar en un mercado cada vez más saturado.

Las tendencias en el comercio mundial también influirán en las prioridades de las negociaciones comerciales. Perú deberá adaptarse rápidamente a los cambios en las reglas del comercio internacional y buscar alianzas estratégicas que fortalezcan su posición en el escenario mundial. Las negociaciones bilaterales y multilaterales serán cruciales para garantizar el acceso preferencial a mercados clave y para reducir barreras comerciales.

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

En relación con las fluctuaciones de los precios de los *commodities*, al ser Perú un importante exportador de estos productos, podrían impactar la estabilidad económica del país, así como sus balanzas comercial y fiscal, y su capacidad para mantener relaciones comerciales sólidas. Para reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones de precios, el país podría buscar diversificar su base productiva y agregar valor a sus exportaciones. Esto implica invertir en sectores de mayor valor añadido y promover la innovación tecnológica en la producción. Las autoridades peruanas también necesitarán desarrollar estrategias efectivas de gestión de riesgos para hacer frente a la volatilidad de los precios de los *commodities*, tales como la creación de fondos de estabilización y la implementación de políticas fiscales contracíclicas.

En los últimos años, los avances tecnológicos han desempeñado un papel significativo en la producción y el comercio de *commodities*, lo que ha influido en su disponibilidad y precios. Por ejemplo, el desarrollo de tecnologías de extracción más eficientes ha alterado el mercado energético, en tanto que las innovaciones en agricultura han modificado los precios de los productos agrícolas.

Para mitigar el impacto de la volatilidad de los precios de los *commodities*, los países suelen implementar estrategias de gestión de riesgos, tales como la diversificación económica, la creación de fondos soberanos de estabilización, y la adopción de políticas monetarias y fiscales prudentes. Estas medidas buscan estabilizar sus economías y protegerlas de las fluctuaciones bruscas de los precios de los estos productos (UNCTAD, 2011).

Finalmente, los cambios en las políticas económicas de países clave pueden tener consecuencias en las relaciones comerciales y diplomáticas de Perú. Por ejemplo, alteraciones en las políticas de libre comercio o en los aranceles podrían afectar las exportaciones peruanas y requerir una respuesta diplomática para proteger los intereses económicos del país. Además, los cambios en las políticas económicas de potencias como Estados Unidos y China podrían influir en el entorno comercial internacional, incidiendo indirectamente en las relaciones comerciales de Perú con estos países y con otros socios comerciales.

Ante la posibilidad de cambios en las políticas económicas de las principales potencias, Perú podría considerar la diversificación de sus socios comerciales. Buscar nuevas alianzas en mercados emergentes o fortalecer las relaciones con países vecinos podría ayudar a mitigar los riesgos asociados a la dependencia de un solo mercado. En un contexto de cambios geopolíticos y económicos, la cooperación internacional se vuelve aún más importante. Perú podría buscar fortalecer su participación

en organizaciones multilaterales y regionales para defender sus intereses económicos y promover la estabilidad global.

En síntesis, estas tendencias plantean desafíos complejos, pero también ofrecen oportunidades para el país en el ámbito económico y diplomático. La capacidad de adaptarse rápidamente a estos cambios y de desarrollar estrategias efectivas de respuesta será fundamental para el éxito a largo plazo en la arena internacional.

3. Perspectivas de Perú en un contexto de rivalidad entre potencias

3.1 *Análisis de la rivalidad entre potencias*

En el escenario internacional, las potencias como Estados Unidos, China y la Unión Europea juegan un papel destacado en el desarrollo de la economía y la diplomacia de Perú. Estados Unidos, como aliado comercial tradicional, continúa siendo clave en temas relacionados al comercio, la inversión extranjera y la cooperación en materia de seguridad y defensa.

Por otro lado, China ha emergido como un socio clave en los últimos años, especialmente en sectores como la minería y la infraestructura. La relación con China abarca múltiples sectores, incluyendo el comercio, la inversión en infraestructura y recursos naturales, así como la cooperación en proyectos de desarrollo.

La Unión Europea también ha mantenido relaciones económicas significativas con Perú, especialmente a través de acuerdos comerciales bilaterales, siendo un importante socio comercial y fuente de inversión extranjera. Las relaciones con la Unión Europea abarcan áreas como el comercio, la cooperación en desarrollo sostenible, y la promoción de valores democráticos y derechos humanos.

Además de estas potencias, otros actores regionales y globales como Brasil, Chile y Rusia, también ejercen influencia en la economía y política peruana, ya sea a través de alianzas comerciales y acuerdos bilaterales, o mediante la cooperación en áreas específicas como energía, tecnología y seguridad.

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

Estas potencias desempeñan un papel crucial en la configuración del panorama económico y político de Perú, y comprender su influencia y dinámicas de relación es fundamental para el desarrollo y la formulación de políticas del país en el ámbito internacional.

Con respecto al impacto de la rivalidad entre estas potencias, puede crear desafíos y oportunidades para la diplomacia económica de Perú. Por un lado, puede ofrecer la posibilidad de diversificar sus relaciones económicas, beneficiándose de las ventajas y recursos que cada potencia puede aportar. Sin embargo, la rivalidad también puede generar tensiones geopolíticas, que podrían forzar a Perú a tomar decisiones estratégicas que afecten sus relaciones con otros países.

Por ejemplo, la presión de Estados Unidos o China para alinear políticas económicas y comerciales con sus propios intereses puede limitar la autonomía y flexibilidad del país en la toma de decisiones internas. Además, la competencia entre potencias puede condicionar la participación de Perú en iniciativas regionales e internacionales, así como en acuerdos de libre comercio y cooperación económica. También, la dinámica de competencia puede impactar en áreas como la inversión extranjera, la cooperación tecnológica y las políticas comerciales, lo que requiere una diplomacia económica peruana flexible y estratégica para adaptarse y aprovechar las oportunidades en un entorno global en constante cambio.

En conclusión, la rivalidad entre las principales potencias mundiales tiene un impacto profundo en la diplomacia económica de Perú, afectando su capacidad para promover el desarrollo económico, diversificar sus relaciones internacionales y enfrentar los desafíos del escenario global. Por lo tanto, es crucial que el país adopte una postura estratégica y flexible que le permita gestionar de manera efectiva estas dinámicas geopolíticas y maximizar los beneficios para su economía y sociedad.

3.2 Posicionamiento estratégico de Perú

En el marco del creciente escenario de rivalidad entre potencias a nivel mundial, Perú se encuentra en una posición estratégica para capitalizar las oportunidades económicas y enfrentar los desafíos que surgen de esta dinámica geopolítica. La competencia entre potencias como Estados Unidos, China y la Unión Europea puede ser aprovechada por Perú para impulsar su crecimiento económico y fortalecer su posición en la escena internacional.

Una de las principales oportunidades que se presentan para Perú en este contexto es el acceso a nuevos mercados. La rivalidad entre potencias a

menudo genera una mayor apertura comercial y la búsqueda de nuevos socios comerciales por los actores internacionales. Perú puede aprovechar esta situación para diversificar sus exportaciones y buscar nuevos destinos para sus productos, lo que podría impulsar su economía y generar nuevas oportunidades de empleo.

Además, la competencia entre potencias también puede llevar a un aumento en las inversiones extranjeras directas en Perú. Las empresas de diferentes países pueden buscar establecer operaciones en el país como parte de sus estrategias para expandir su presencia global. Perú puede aprovechar esta tendencia para atraer inversiones en sectores clave como la minería, la agricultura, el turismo y la infraestructura, lo que podría contribuir al desarrollo económico y al crecimiento sostenible a largo plazo.

Sin embargo, sumado a estas oportunidades se presentan diversos desafíos y riesgos que debe enfrentar. Las tensiones comerciales entre las potencias pueden afectar negativamente a la economía peruana, especialmente si se traducen en restricciones comerciales o aranceles más altos para sus productos. Además, la volatilidad en los mercados financieros internacionales puede perjudicar la estabilidad económica del país y obstaculizar sus esfuerzos de crecimiento.

Para hacer frente a estos desafíos y aprovechar las oportunidades disponibles, Perú necesita adoptar un conjunto de estrategias. En primer lugar, debe buscar diversificar su cartera de socios comerciales y no depender demasiado de un solo mercado. Esto podría implicar fortalecer las relaciones comerciales con países emergentes y regionales, así como con los principales actores globales. Además, debe trabajar en mejorar su competitividad a nivel nacional, implementando políticas que fomenten la innovación, la educación y el desarrollo de infraestructura.

Igualmente, es crucial que Perú se mantenga comprometido con el multilateralismo y participe activamente en organizaciones internacionales y acuerdos comerciales regionales. Esto le permitirá fortalecer su posición en la escena internacional y promover sus intereses económicos de manera efectiva. Además, debe asegurarse de que sus estrategias sean sostenibles a largo plazo y contribuyan al desarrollo inclusivo y equitativo del país, teniendo en cuenta el impacto en diferentes sectores y grupos de la sociedad.

Por otra parte, Perú puede fortalecer su posición en el escenario internacional mediante una combinación de políticas estratégicas y acciones enfocadas en aumentar su competitividad y relevancia global. Algunas de las estrategias clave que podría considerar son las siguientes:

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

- **Diversificación de mercados:** Perú puede beneficiarse al expandir sus relaciones comerciales más allá de sus socios tradicionales, explorando nuevos mercados emergentes y estableciendo acuerdos bilaterales y multilaterales con diferentes regiones. Esto permitirá reducir su dependencia de mercados específicos y aumentar su resiliencia ante cambios globales.
- **Incentivos a la inversión extranjera:** Atrayendo inversión extranjera directa (IED) mediante políticas fiscales atractivas y regulaciones favorables, Perú puede impulsar su crecimiento económico y mejorar su infraestructura y capacidades tecnológicas. La IED también puede fomentar la transferencia de conocimientos y prácticas empresariales innovadoras.
- **Desarrollo de sectores estratégicos:** Invertir en sectores clave como la tecnología, la energía renovable y la industria manufacturera puede posicionar a Perú como un actor relevante en la economía global. Fomentar la innovación y la investigación y desarrollo en estos sectores puede impulsar la competitividad del país.
- **Promoción del comercio justo y sostenible:** Participar en acuerdos y prácticas comerciales que respeten los derechos laborales y protejan el medioambiente puede mejorar la imagen internacional de Perú, generando confianza entre socios comerciales y consumidores.
- **Fortalecimiento de alianzas regionales:** Perú puede aumentar su influencia internacional al fortalecer sus relaciones con otros países de América Latina. Esto puede lograrse mediante la participación activa en bloques regionales como la Alianza del Pacífico o la Comunidad Andina.
- **Políticas para la estabilidad política y económica:** Garantizar la estabilidad política y económica a través de políticas transparentes y efectivas puede mejorar la confianza de los inversores internacionales y socios comerciales, aumentando el atractivo del país.
- **Fortalecimiento de la diplomacia económica:** Una diplomacia económica activa y bien coordinada puede ayudar a identificar nuevas oportunidades de comercio e inversión, así como a defender los intereses de Perú en foros internacionales.

Al implementar estas políticas y acciones, Perú puede posicionarse como un actor clave en el escenario internacional, aumentando su presencia económica y política en el mundo y asegurando su desarrollo sostenible a largo plazo.

En resumen, si bien la rivalidad entre potencias presenta una serie de desafíos para el país, también ofrece importantes oportunidades que puede aprovechar para impulsar su desarrollo económico y fortalecer su posición en el escenario internacional. Con una combinación adecuada de políticas

y estrategias, Perú puede enfrentar con éxito los desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes en este contexto dinámico y competitivo.

4. Conclusiones

Las estrategias actuales de la diplomacia económica peruana han sido fundamentales para promover el crecimiento económico y la inserción del país en la economía global. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en términos de diversificación de mercados y productos, así como en la promoción de la innovación y el desarrollo sostenible.

Para el análisis de las proyecciones futuras de la diplomacia económica peruana se debe considerar la evaluación de las tendencias económicas globales como la evolución del comercio mundial, fluctuaciones de los precios de los *commodities* y modificaciones de las políticas económicas de países clave. Así también, es crucial adoptar estrategias flexibles y adaptativas para enfrentar los desafíos emergentes y aprovechar las oportunidades en un entorno geopolítico cambiante.

Finalmente, en un contexto de rivalidad entre potencias, Perú debe realizar un análisis detallado de las dinámicas geopolíticas regionales e internacionales para posicionar estratégicamente sus intereses económicos. De igual manera, es fundamental promover la cooperación multilateral y diversificar las relaciones comerciales para mantener la estabilidad y maximizar las oportunidades de desarrollo económico en un entorno geopolítico cada vez más complejo.

REFERENCIAS

Agencia Peruana de Cooperación Internacional. (2021). *Situación y Tendencias de la Cooperación Técnica Internacional en el Perú 2021*. <https://perusostenible.org/wp-content/uploads/2023/04/Situación-y-Tendencias-de-la-Cooperación-Técnica-Internacional-en-el-Perú-2021.pdf>

Banco Mundial. (2024, 15 de abril). *Perú Panorama general*. Recuperado el 19 de marzo del 2024, de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#:~:text=La estabilidad macroeconómica%2C la apertura,a US%24 7126 en 2022>

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

- Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica. (2023, 16 de febrero). *El Concytec lanza el portal Horizonte Europa — Perú con oportunidades de cooperación internacional para la CTI*. [Comunicado de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/concytec/noticias/700678-el-concytec-lanza-el-portal-horizonte-europa-peru-con-oportunidades-de-cooperacion-internacional-para-la-cti>
- Doperto Miguez, I., & Michelena, G. (2011). *La volatilidad de los precios de los commodities: el caso de los productos agrícolas* (Documentos de trabajo No. 1). Centro de Economía Internacional. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/74599/1/668851325.pdf>
- Forero, M. (2014). Los dilemas contemporáneos de la integración regional: entre el multilateralismo y el multipolarismo. *Revista Análisis Internacional*, 5(2), 181–202. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/view/981>
- Franco, B., Muñoz, Í., Sánchez, P., & Zavala, V. (1999). *Las Privatizaciones y Concesiones*. (Documento de investigación). Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2018/01/1999-Las-Privatizaciones-y-Concesiones.pdf>
- Fu, D., Wu, Y., & Zhang, Y. (2017). Does export diversification matter for China's regional growth. *The Singapore Economic Review*, 63(1), 1–20. <https://doi.org/10.1142/S0217590817450023>
- Gallardo, F. (2018). *La inversión china en el siglo XXI: desafíos para la Política Exterior Económica del Perú* [Tesis de Maestría, Academia Diplomática del Perú "Javier Pérez de Cuéllar"]. Repositorio Institucional de la Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar. <https://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/60>
- Goldberg, P. K., & Reed, T. (2023, junio). *Crece las amenazas para el comercio mundial*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/06/growing-threats-to-global-trade-goldberg-reed>
- Hill, C. (2015). *Negocios internacionales. Cómo competir en el mercado global*. Mc Graw Hill.
- Matienzo, V. H. (2014). *Mecanismos de transmisión del incremento de la tasa de interés de política monetaria en Estados Unidos sobre el sistema bancario peruano* (Documento de trabajo, No. 4). Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones. https://www.sbs.gob.pe/portals/o/jer/ddt_an02014/20150910_sbs-dt-004-2014_vhugo.pdf
- Mohammad, A., Raissi, M., Lee, K., & Fizzarotti, C. (2023, marzo 30). La volatilidad de precios de las materias primas reduce el crecimiento y aumenta las fluctuaciones de la inflación. *IMF Blog*. <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/03/28/volatile-commodity-prices-reduce-growth-and-amplify-swings-in-inflation>

Oficina Económica y Comercial de España en Lima. (2023). *Informe económico y comercial - Perú*. <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/o65/documentos/2023/05/anexos/iec-peru-2023.pdf>

Podestá, A., Silvina, M., Contreras, R., & Salgado, R. (2022). *Políticas de atracción de inversiones para el financiamiento de la energía limpia en América Latina*. (Documento de Proyecto). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/4e3ed738-06ee-45cc-9f79-7c2457b327bc/content>

Ponce, F., & Quispe, M. (2010). Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano. En Fondo Editorial PUCP (Ed.), *Opciones de política económica en el Perú: 2011-2015* (pp. 235-274). Fondo Editorial PUCP. <https://doi.org/10.18800/9789972429439.008>

PROINVERSIÓN. (s.f.). *Marco General para la Inversión*. <https://www.investinperu.pe/es/invertir/normas-legales/marco-general-para-la-inversion>

Reuters. (2018, 1º de junio). *China's COSCO to build \$2 billion shipping port in Peru: ambassador*. <https://www.reuters.com/article/us%02peru-china/chinas-cosco-to-build-2-billion-shipping-port-in-peru-ambassador%02idUSKCN1IX5WW/>

Rossi, G. (2013). La Volatilidad en mercados financieros y de commodities un repaso de sus causas y la evidencia reciente. *Invenio: Revista de Investigación Económica*, 16(30), 59-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4234594>

Ruiz Caro, A. (2002). *El proceso de privatizaciones en el Perú durante el periodo 1991-2002* (Serie Gestión Pública, No.22). Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c34a8f89-e79f-476d-aebb-6ef5cd21c5b8/content>

Sastre González, B. (2014). *Evolución del Comercio Internacional: Consecuencias de la globalización* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio documental de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/7357/TFG-E-19.pdf?sequence=1>

Situ Chu, A. (2020). *Efectos del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea en la creación y desviación comercial* [Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de tesis PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/>

DIPLOMACIA
ECONÓMICA PERUANA:
ESTRATEGIAS Y
PROYECCIONES EN UN
CONTEXTO DE
RIVALIDAD ENTRE
POTENCIAS

PERUVIAN ECONOMIC
DIPLOMACY:
STRATEGIES AND
PROJECTIONS IN A
CONTEXT OF RIVALRY
AMONG POWERS

repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18464/SITU_CHU_ALEX_EFECTOS_DEL_ACUERDO_COMERCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNCTAD. (2011). *Medidas de política para mitigar el impacto de la gran volatilidad de los precios y los ingresos en los países que dependen de los productos básicos y facilitar la adición de valor y una mayor participación de los países productores de productos básicos en las cadenas de valor de esos productos*. Naciones Unidas - Junta de Comercio y Desarrollo. https://unctad.org/es/system/files/official-document/cimem2d14_sp.pdf

Recibido: 26/04/2024

Aprobado: 14/06/2024